

TERMINOS DE REFERENCIA

Estudio sobre el dimensionamiento de puestos de trabajo para perfiles técnicos ofrecidos y proyectados

**Proyecto Alerta Joven
USAID-Entrena
AID-517-A-12-402**

**Proyecto “-Quisqueya Cree en Ti”
Alianza NEO-RD
ATN/ME-14172-DR.**

25 de agosto de 2014

I. MARCO GENERAL DE REFERENCIA

En la República Dominicana, según el último Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 habitaban 2.626.390 personas jóvenes entre 15 a 29 años de edad. Esta población representa en torno al 28% de la población total configurando a los jóvenes como uno de los grupos más representativos de la estructura demográfica del país. Según la CEPAL, la República Dominicana se encuentra entre los países de Latinoamérica en plena transición y con *bono demográfico*, es decir que su población en edad de actividad es mayor que la población pasiva. Sin embargo, la situación de este grupo de población presenta signos de preocupación, que interpela en el corto plazo a las políticas públicas, que deberán diseñar y aplicar estrategias de integración social, inserción laboral, equidad social y de género de forma efectiva. En definitiva de integrar a las personas jóvenes al ejercicio de una ciudadanía plena.

La situación de las personas jóvenes en la República Dominicana, es crítica. En este grupo de edades, uno de cada dos no logra culminar la educación secundaria; uno de cada cinco compone la llamada generación Ni-Ni¹ de los cuales 60% son mujeres jóvenes; la tasa desempleo, con 29,4%², duplica la tasa de desempleo promedio nacional; desde la perspectiva de género, el 58% de los desempleados jóvenes en República Dominicana son mujeres³, a esto se suma el hecho de que el 34% de las jóvenes con 19 años de edad cumplidos ya han sido madres, al menos una vez⁴. En cuanto a la situación de vulnerabilidad social de aquellos jóvenes entre 15 y 18 años que están escolarizados el 30% proviene de hogares con padres analfabetos totales o funcionales⁵. El 38% de los grupos familiares de estos estudiantes viven con un ingreso menor a los USD256.00 mensuales⁶; es decir con la mitad del costo de la canasta básica familiar según los parámetros definidos por el Banco Central de la República Dominicana.

Este panorama de pobreza y precariedad combinado con esquemas de educación a los cuales les falta pertinencia, aleja a los jóvenes de seguir estudiando, y de adquirir las competencias básicas para ingresar a un mercado de empleo formal (incluyendo el mercado de empleo formal que queda abierto para emprendedores). Así optan por salir a la calle, lo cual incrementa su probabilidad de acercarse a episodios de violencia, consumo de estupefacientes y criminalidad. Los estudios demuestran que el crecimiento de las situaciones de violencia y de vulnerabilidad es sistemático y en franco deterioro.

En lo que respecta al sector empleador, este por su parte ve en la oferta de recursos humanos un escaso nivel de educación que no corresponde a la necesidad de capital humano que se demanda.^{7, 8, 9} Así, se configura un evidente desequilibrio en el mercado laboral dominicano. La modernización y calidad de la oferta de trabajo debe evolucionar al ritmo en que lo hace el

¹ Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, ENFT, Banco Central de la República Dominicana, 2012

² Censo 2010, Oficina Nacional de Estadística 2012

³ Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, ENFT, Banco Central de la República Dominicana, 2012

⁴ Censo 2010, Oficina Nacional de Estadística 2012

⁵ Fundación Juan Bosch, Percepción del Clima Social y Oportunidades para la construcción de una Ciudadanía Democrática 2012

⁶ Fundación Juan Bosch, Percepción del Clima Social y Oportunidades para la construcción de una Ciudadanía Democrática 2012

⁷ Artículo: "La Educación de RD no aporta los recursos humanos que demanda la sociedad", Acento, 2013, ver: <http://www.acento.com.do/index.php/news/89028/56/La-educacion-de-RD-no-aporta-los-recursos-humanos-que-demanda-la-sociedad.html>.

⁸ Camacho, Arelis, Empleo Juvenil en República Dominicana, Tendencias y Experiencias, 2008.

⁹ Informe Attali, Propuesta No. 38, 2010.

mercado productivo. No obstante, los empresarios han reconocido que la calidad y competencias que traen consigo los jóvenes cuando solicitan empleo son deficitarias en áreas básicas como la comprensión de textos básicos y cálculos simples, a las cuales se suman las habilidades de comunicación, trabajo en equipo, y nivel de compromiso.

Las opciones de Educación Técnica deben servir al propósito de desarrollar en los jóvenes competencias de empleabilidad que le permitan la obtención de un primer empleo, que a su vez sea la puerta de entrada a un ejercicio laboral con oportunidades de desarrollo a lo largo de su vida productiva. La Educación Técnica incorporada dentro de la oferta educativa formal de la Educación Media, ha probado ser en gran número de países como Finlandia, Austria, Estados Unidos, Países Bajos, Suiza, Dinamarca, Alemania y otros, un elemento eficaz de retención de jóvenes en el sistema escolar tanto a nivel medio como a nivel post secundario, como resultado de las reformas que lograron incorporar en la oferta educativa las necesidades del mundo real.

El elemento que garantiza que la Educación Técnica sirva para los fines que ha sido concebido, es la pertinencia, en tanto que solo un proceso educativo que sea capaz de preparar a los jóvenes con valores y competencias académicas, actitudinales, conductuales, y técnicas alineadas con las oportunidades de empleo presentes y futuras del sector empleador, puede garantizar que sus egresados sean exitosamente incorporados en el ambiente laboral.

La búsqueda de la pertinencia en la Educación Técnica amerita un conocimiento dinámico y detallado tanto de las necesidades de cualificaciones técnicas y competencias conductuales del sector empleador como de la capacidad y las características de la oferta formativa (currículo, contenido, facilidades físicas y tecnológicas, docentes, pedagogía, equipamiento, programas de inserción laboral y pasantías, etc) .

Tal como figura en el texto del documento “Pacto Nacional para la Reforma Educativa 2014 – 2030”, los actores del sistema educativo dominicano, instituciones del gobierno central, Consejo Económico y Social, partidos políticos y otros actores de la sociedad, han asumido el compromiso de:

3.3.1 Mejorar la oferta de la educación y formación técnico-profesional en todo el territorio nacional desde una perspectiva integral, con base en estudios de identificación de necesidades y un uso eficiente de las facilidades físicas y tecnológicas.

4.1.1 Realizar periódicamente estudios prospectivos sectoriales y regionales para determinar los requerimientos de recursos humanos de diferentes niveles que precisa el desarrollo de la Nación, en particular en aquellos sectores considerados prioritarios. Estos estudios serán conducidos por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, en coordinación con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Administración Pública y el Instituto de Formación Técnico Profesional, y en consulta con otras entidades públicas, centros de educación superior y formación técnico- profesional, los sectores empresarial y laboral, así como otros sectores de la vida nacional.

Los miembros del Proyecto Alerta Joven y de La Alianza NEO-RD, como parte del proyecto “Alerta Joven y Quisqueya Cree en Ti”, se han puesto de acuerdo para definir estos términos de referencia basados en necesidades de información que poseen las diferentes organizaciones que componen La Alianza en aspectos relevantes para el logro de los objetivos particulares que agregados permiten el logro de los objetivos del proyecto.

II. ALCANCE DEL TRABAJO

Esta investigación tiene como propósito proveer a los proyectos Alerta Joven y Quisqueya Cree en Ti y a los miembros de La Alianza NEO-RD que lo componen, de información que permita identificar las brechas en términos de pertinencia de la oferta de educación y formación técnica objeto y sujeto del proyecto, para guiar a los aliados en la formulación de propuestas orientadas a fortalecer dicha oferta, así como en la formulación de propuestas de estrategia con potencial para incidir en políticas públicas y en programas de inversión público y/ o privados enfocados en alinear la oferta formativa y/o educativa y los perfiles necesarios para los puestos de trabajo y con ello en asegurar que los jóvenes objeto de estos procesos, tengan mayor oportunidad de insertarse laboralmente.

Objetivo General:

Este proyecto pretende dimensionar la demanda presente y futura proyectada del sector empleador con un horizonte de planificación de 8 años, de perfiles de tipo técnico y conocer las características específicas que son / serán requeridas por dicho sector empleador en esos perfiles.

Funciones Principales:

- Obtener información a partir de una muestra representativa del sector empleador que permita el análisis de necesidades por sector productivo, por provincia, por tamaño de empresa y por tipo de empresa -Privada, Pública, Mixta- , en relación a sus necesidades actuales y proyectadas de perfiles de tipo técnico.
- Obtener información de las organizaciones encuestadas de la descripción de perfiles ocupacionales de puestos técnicos según los define el sector empleador, incluyendo en los perfiles competencias académicas, actitudinales, conductuales, y técnicas.
- Recabar información de la proporción de posiciones de naturaleza técnica dentro de las organizaciones encuestadas.
- Recabar información de las organizaciones encuestadas de la facilidad con la que llenan sus vacantes técnicas y la duración de la curva de aprendizaje de estos nuevos empleados.
- Recabar información sobre la rotación de empleados en puestos técnicos.
- Recabar información de expectativas de apertura de nuevos puestos de naturaleza técnica durante los próximos 3 y 8 años por área de actividad, cuantificar las mismas, e identificar y fundamentar los supuestos detrás de estas expectativas de crecimiento.
- Recabar percepciones del sector empleador de los 2 centros y / o programas de los cuales egresan mejores técnicos (“top of mind”).
- Identificar empresas que hayan auspiciado programas de pasantía, las razones por las que participaron en dichos programas y su percepción en relación a los mismos.

III. PRODUCTOS E INFORMES ESPERADOS

El trabajo de la consultoría debe comprender los siguientes entregables:

- Identificación en tabla de múltiple entrada de perfiles técnicos demandados según los criterios previamente mencionados en este informe (por sector productivo, por provincia, por tamaño de empresa y por tipo de empresa -Privada, Pública, Mixta).
- Informe desagregado según los criterios previamente mencionados en este informe de la proporción de posiciones de naturaleza técnica.
- Informe desagregado según los criterios previamente mencionados en este informe de la facilidad con la que llenan sus vacantes técnicas.
- Informe desagregado según los criterios previamente mencionados en este informe de la duración de la curva de aprendizaje de estos nuevos empleados.
- Informe agregado según los criterios previamente mencionados en este informe sobre la rotación de los empleados en puestos técnicos.
- Informe agregado según los criterios previamente mencionados en este informe sobre expectativas de apertura de nuevos puestos en los próximos tres y 8 años.
- Informe de la información recabada sobre centros y / o programas que egresan mejores técnicos.
- Informe agregado según los criterios previamente mencionados en este informe sobre

IV. ARREGLO INSTITUCIONAL

Puntualizaciones Logísticas:

- El consultor deberá presentar en su propuesta el Plan de Muestreo, Programa de Trabajo (Incluyendo Calendario de Actividades) y herramienta de evaluación.
- Planificación. reuniones y talleres de aprobación del perfil final de la investigación, incluyendo la entrega de un cronograma detallado definitivo.
- La presentación de las informaciones deberá hacerse en dos etapas. Una primera entrega se hará cumplida la primera mitad del proyecto. El inventario finalizado se entregará junto con el cierre del proyecto.
- Informes de Investigación: Presentación de un informe preliminar, un informe intermedio o de avance y una entrega final. Las reuniones para las respectivas entregas serán pautadas previo al inicio del proyecto y serán sujetas a cambio sólo con aprobación de la Coordinadora de Proyecto Quisqueya Cree en Ti y la Directora del Proyecto Alerta Joven.

- El informe final debe incluir una sección titulada Recomendaciones que sugiera como incrementar el diálogo entre la demanda y la oferta.
- Presentación en PowerPoint sobre los resultados del estudio para su difusión. (Para el logro de una participación representativa según los criterios definidos, es importante que las partes interesadas en el estudio, contribuyan y faciliten el contacto con las empresas parte de la muestra).
- La información deberá ser recabada de forma presencial y exponer la identidad de las organizaciones participantes.

Tiempo / duración de la consultoría:

Este proyecto se debe realizar en un plazo de 9 meses a partir de la firma del contrato.

Área geográfica:

En cuanto a las informaciones a recabar del sector empleador, el proyecto debe tener una cobertura a nivel nacional.

Requisitos Indispensables:

- El equipo deberá contar con experiencias previas en investigaciones/ consultorías conjuntas. Sus integrantes deberán ser egresados de carreras en investigación social, economía, estadísticas, educación y/o ciencias sociales afines con el tema. Deben contar con amplio dominio de técnicas de investigación, cualitativas y cuantitativas, disponibilidad de tiempo y experiencia previa realizando estudios levantamiento de información, análisis de datos e investigación.
- El trabajo requerirá de responsabilidad con los tiempos, ética de trabajo y capacidad para trabajar en equipo.
- Previo al inicio del proyecto, todos los integrantes del equipo deberán presentar sus cartas de compromiso para con la realización del trabajo en el tiempo indicado de su participación en el proyecto.

Calificaciones y perfil del consultor:

Criterio	Descripción
-----------------	--------------------

- | | |
|----|---|
| A. | Dominicano (a) o ciudadano (a) de un país miembro del BID y residente en la RD. |
| B. | Formación Académica: Título Universitario de Licenciatura en Sociología, Mercadeo, humanidades, áreas afines. |
| C. | Por lo menos cinco (5) años de ejercicio profesional. |
| D. | Por lo menos cinco (5) años de experiencia en Investigación comercial o de Mercados, |

- técnica de muestreo, análisis estadístico.
- E. Se valora experiencia en actuaria, técnicas de proyección.

Criterios de Selección:

Criterios	Descripción	Puntuación
A	Dominicano (a) o ciudadano (a) de un país miembros del BID y residente en la RD	Cumple/No cumple
B	Formación Académica: Licenciatura Maestría en Mercadeo, alguna de las ciencias sociales Maestría investigación comercial y de Mercados	20
C	Experiencia Profesional (años de graduado): Menos de 5 años 5 años de experiencia 6 años o más, 2 puntos por cada año, hasta un máximo de 20 puntos	20
D	Experiencia en Investigación de Mercados, técnicas de muestreo, análisis estadístico: Menos de 5 años 5 años de experiencia 6 años de experiencia 7 años de experiencia 8 años o más 1 punto por cada año, hasta un máximo de 45 puntos	45
E	Experiencia en actuaria, técnicas de proyección : No tiene experiencia Por lo menos 1 año de experiencia Más de 1 año de experiencia	15
	TOTAL	100
La puntuación intermedia en los criterios C, D y E será calculada mediante una proporción lineal, según corresponda		

Presupuesto y forma de pago:

- El presupuesto designado para el equipo contratado incluye los costos de desplazamiento y hospedaje a las zonas de intervención.
- Se realizarán 3 pagos distribuidos de acuerdo al contrato firmado: uno de un 35% del total con la firma del contrato, otro del 30% contra entrega del primer borrador y el último de un 35 % contra entrega del producto final e informe.

- Queda entendido entre LAS PARTES que, las deducciones de ley que deban efectuarse sobre el pago-alcuota de obligaciones tributarias, - y cualquier otra que sea estipulada en la legislación dominicana, serán por cuenta del especialista, y se aplicarán de manera automática sobre las remuneraciones que este perciba.

Leídos los Términos de Referencia, los interesados en participar en el estudio, deberán enviar sus expresiones de interés y hoja de vida con información sobre la experiencia y la competencia en lo que respecta al trabajo que se va a realizar, a las direcciones electrónicas **info@alertajoven.com** y **equiponeo@educa.org.do** a más tardar el día **5 de septiembre de 2014**. El consultor será seleccionado conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de consultores financiados por el BID, vigentes.